

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.О.20 менеджмент в торговле и сервисе

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль)

43.03.01.31 Сервис в торговле

Форма обучения

очная

Год набора

2022

Красноярск 2023

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили \_\_\_\_\_

канд.экон.наук, Доцент, Злотников Максим Сергеевич;канд.экон.наук,

Доцент, Берг Татьяна Игоревна

должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины Менеджмент в торговле и сервисе выступает формирование у студентов бакалавриата направления подготовки 43.03.01 Сервис приобретение теоретических знаний и практических навыков управления предприятиями и организациями торговли и сервиса, выработке управленческих решений, направленных на конкурентоспособность бизнеса, способности предлагать и обосновывать варианты управленческих решений.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

Для достижения цели решаются следующие задачи:

- рассмотреть эволюцию менеджмента организаций торговли и сервиса
- рассмотреть структуру, типы и виды предприятий и организации торговли и сервиса как объекты менеджмента
- рассмотреть технологии и методы управления в торговле и сервисе
- рассмотреть виды управленческих решений в системе менеджмента
- рассмотреть основные функции менеджмента предприятий торговли и сервиса
- развить у студентов самостоятельность мышления при разработке концепции функционирования предприятия и его структуры;
- развить у студентов креативное мышление при анализе и оценке конкретных практических ситуаций в области управления деятельностью предприятий торговли и сервиса

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-2: Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью</b>	
ОПК-2.1: определяет цели и задачи управления структурными подразделениями предприятия и организации сферы торговли и сервиса	основы определения целей и задач управления структурными подразделениями предприятий и организаций сферы торговли и сервиса определять цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий и организаций сферы торговли и сервиса способами определения целей и задач управления структурными подразделениями предприятий и организаций сферы торговли и сервиса

ОПК-2.2: использует основные методы и приемы планирования, организации,	характеристики использования основных методов и приемов планирования, организации, мотивации, координации и контроля деятельности предприятий
мотивации, координации и контроля деятельности предприятий и организаций (подразделений) сферы торговли и сервиса	и организаций (подразделений) сферы торговли и сервиса использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации, координации и контроля деятельности предприятий и организаций (подразделений) сферы торговли и сервиса основными методами и приемами планирования, организации, мотивации, координации и контроля деятельности предприятий и организаций (подразделений) сферы торговли и сервиса

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1,5 (54)</b>	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
практические занятия	1 (36)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>1,5 (54)</b>	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Да	
<b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>	<b>1 (36)</b>	

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п		Модули, темы (разделы) дисциплины		Контактная работа, ак. час.							
				Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
						Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
						Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС		
<b>1. Модуль 1. Теоретические основы менеджмента</b>											
		1. Тема 1. Теоретические основы менеджмента		2							
		2. Тема 1. Теоретические основы менеджмента				2					
		3. Тема 1. Теоретические основы менеджмента							6		
		4. Тема 2. Предприятия и организации торговли и сервиса как объекты менеджмента		2							
		5. Тема 2. Предприятия и организации торговли и сервиса как объекты менеджмента				4					
		6. Тема 2. Предприятия и организации торговли и сервиса как объекты менеджмента							6		
		7. Тема 3. Технологии и методы управления в торговле и сервисе		2							
		8. Тема 3. Технологии и методы управления в торговле и сервисе				2					

9. Тема 3. Технологии и методы управления в торговле и сервисе							6	
10. Тема 4. Управленческие решения в системе менеджмента	2							
11. Тема 4. Управленческие решения в системе менеджмента			4					
12. Тема 4. Управленческие решения в системе менеджмента							6	
<b>2. Модуль 2. Функции менеджмента в торговле и сервисе</b>								
1. Тема 5. Планирование в системе менеджмента организаций торговли и сервиса	2							
2. Тема 5. Планирование в системе менеджмента организаций торговли и сервиса			4					
3. Тема 5. Планирование в системе менеджмента организаций торговли и сервиса							6	
4. Тема 6. Организационное проектирование и коммуникации в торговле и сервисе	2							
5. Тема 6. Организационное проектирование и коммуникации в торговле и сервисе			5					
6. Тема 6. Организационное проектирование и коммуникации в торговле и сервисе							6	
7. Тема 7. Мотивация в системе менеджмента предприятий торговли и сервиса	2							
8. Тема 7. Мотивация в системе менеджмента предприятий торговли и сервиса			5					
9. Тема 7. Мотивация в системе менеджмента предприятий торговли и сервиса							6	

10. Тема 8. Контроль в системе менеджмента предприятий торговли и сервиса	2							
11. Тема 8. Контроль в системе менеджмента предприятий торговли и сервиса			5					
12. Тема 8. Контроль в системе менеджмента предприятий торговли и сервиса							6	
13. Тема 9. Управление персоналом на предприятиях торговли и сервиса	2							
14. Тема 9. Управление персоналом на предприятиях торговли и сервиса			5					
15. Тема 9. Управление персоналом на предприятиях торговли и сервиса							6	
Всего	18		36				54	



## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Сорокина М. В. Менеджмент в торговле: учебник для вузов(СПб.: Бизнес-пресса).
2. Балашов А. П. Менеджмент: Учебное пособие(Москва: Вузовский учебник).
3. Хохлова Т. П. Теория менеджмента: история управленческой мысли: Учебник(Москва: Издательство "Магистр").
4. Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент: Учебник(Москва: Издательство "Магистр").
5. Егоршин А. П. Основы менеджмента: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
6. Маслова Е. Л. Менеджмент(Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К").
7. Исаченко И. И. Основы самоменеджмента: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
8. Пищулов В. М. Менеджмент в сервисе и туризме: Учебное пособие (Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
9. Чаплина А. Н., Щедрина И. В., Клименкова Т. А. Методология и методы современного менеджмента: учеб.-метод. пособие для самостоят. работы [студентов напр. 080200.68 «Менеджмент»](Красноярск: СФУ).
10. Чаплина А. Н., Терещенко Н. Н., Сулова Ю. Ю., Титова Е. В., Клименкова Т. А. Механизм управления эффективностью деятельности предприятий торгового бизнеса: монография(Красноярск: КаСС).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
- 2.
3. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
- 4.
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Научная библиотека СФУ. - Режим доступа: <http://bik.sfu-kras.ru>
2. Научная электронная библиотека. - Режим доступа: <http://eLIBRARY.ru>

3. Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М". - Режим доступа:  
<http://www.znaniium.com>
4. Справочно-правовая система "Консультант плюс". - Режим доступа:  
<http://www.consultant.ru>
5. Справочно-правовая система "ГАРАНТ". - Режим доступа:  
<http://www.garant.ru>

## **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего назначения.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата) осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.